

LA WorldWide

| MARKETING | ART | DIGITAL |

M.A.D

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 7 OCTOBRE 2009

LA WW

LES

 | COMMUNIQUÉ DE PRESSE
7 OCT. 09

NOUVEAUTÉS

| FASHION WEEK | LA VITRINE DIGITALE MONDIALE DE ELLE



Le Groupe Lagardère a choisi LA WorldWide pour **imaginer, designer et développer** la vitrine digitale de la Fashion Week mondiale. Ce site interfacé permet de visionner tous les défilés des 4 capitales de la mode New York, Londres, Milan, Paris. Conçu pour les vrais addicts, la direction artistique et l'ergonomie sont résolument **contemporaine et dynamique** avec un focus sur les accessoires et les backstages.

RÉSULTATS : les marques Dior, Burberry et Levis associent leur marque à cette création. <http://fashionweek.elle.fr>

| JEL | JEWELLERY ETHICAL LUXURY 1^{er} JOAILLIER ÉTHIQUE



La stratégie de la marque JEL et son lancement ont été pensés et mis en œuvre par LA WorldWide : des valeurs de la marque jusqu'à **son identité et son image pure et moderne**. Du packaging à la scénographie originale des bijoux présentés dans des aquariums, ainsi que le site e-commerce relèvent de **l'expertise et la créativité** de LA WW. **RÉSULTATS** : présentation publique lors du salon 1.618, 1er salon international du Luxe Ethique, de nombreuses parutions, un chiffre d'affaires exponentiel et **le référencement chez Colette** entre autres.

www.J-E-L.fr

LA WW

NOS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
7 OCT. 09

CLIENTS

SITES D'IMAGE ET DE COMMUNICATION

Direction Artistique - développement

KARL LAGERFELD

KARL LAGERFELD. groupe Coty Prestige, lancement des fragrances Kapsule, site, habillage sonore, e-pub, rich media www.karllagerfeldparfums.com

LANCÔME
PARIS

LANCÔME groupe L'Oréal, site évènementiel et e-pub, rich media
www.la-ww.com/Lancome/index.html

by DAHINDEN

BY DAHINDEN. site www.bydahinden.com

FASHION WEEK

FASHION WEEK. groupe Lagardere, site <http://fashionweek.elle.fr/>

LEVI'S. site évènementiel et e-pub, <http://fashionweek.elle.fr/levis>

SITES INSTITUTIONNELS ET ÉDITORIAUX

CBNEWS

CB NEWS - CULTURE ZAP. refonte graphique, newsletter Luxe Culture Zap, développement backoffice, gestion des données, www.cbnews.fr

CLAIRFIELD
PARTNERS Europe
The Americas
Asia Pacific

CLAIRFIELD PARTNERS. site et back-office, direction artistique, développement
www.clairfield.com

DARK
PLANNEUR

DARK PLANNEUR. direction artistique, refonte graphique blog & Web TV,
www.darkplanneur.com, www.darkplanneur.tv

SITE E-COMMERCE Direction Artistique - développement

JEL
jewellery ethical luxury

JEL. Jewellery Ethical Luxury, site e-commerce, www.J-E-L.fr

INSTITUT
ESTHEDERM
Touax

RÉFÉRENCIEMENT SEO/SEM

ESTHEDERM. SEO/SEM, stratégie et conseil digital

TOUAX. SEO/SEM

IDENTITÉ DE MARQUE

JEL
jewellery ethical luxury
DARK
PLANNEUR
Touax

JEL. charte graphique, packaging dossier de presse, www.J-E-L.com

Darkplanneur. logo, charte graphique, dossier de presse, www.darkplanneur.com

Touax. plaquette

FILM VIDÉO

KARL LAGERFELD
Vivienne
Westwood

KARL LAGERFELD. film vidéo reveal

VIVIENNE WESTWOOD. film vidéo reveal

LA WW

NOS | *COMMUNIQUÉ DE PRESSE*
7 OCT. 09

CONTACTS

LA WORLDWIDE

PLACE VENDÔME | 356, RUE ST HONORÉ | 75001 PARIS
TEL 01 40 20 12 34 | FAX 01 40 20 12 35 |

JULIE HASSON | 06 37 79 04 76 | jhasson@la-ww.com
YSABELLE MEULLEMIESTRE | 06 71 92 60 37 | ysa@la-ww.com